

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	8
1.2.1. Identifikasi Masalah	8
1.2.2. Pembatasan Masalah	8
1.3. Rumusan Masalah Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.5.1. Bagi Akademik	10
1.5.2. Bagi Perusahaan	10
1.5.3. Bagi Peneliti yang akan Datang	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. Citra Merek	11
2.1.1. Komponen Citra Merek	13
2.1.2. Faktor-faktor Pembentuk Citra Merek	13
2.1.3. Dimensi Citra Merek	14
2.2. Kualitas Produk	15
2.2.1. Klasifikasi Produk	16
2.2.2. Sifat Produk	18
2.2.3. Dimensi Kualitas Produk	18
2.3. Harga	20
2.3.1. Peranan Harga	21
2.3.2. Penetapan Harga	22
2.3.3. Tujuan Penetapan Harga	23
2.3.4. Dimensi Harga	24
2.4. Keputusan Pembelian	25
2.4.1. Proses Pengambilan Keputusan Membeli	25

2.4.2.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	28
2.4.3.	Dimensi Keputusan Pembelian	30
2.5.	Penelitian Terdahulu	31
2.6.	Hubungan Antar Variabel	33
2.6.1.	Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	33
2.6.2.	Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian ..	34
2.6.3.	Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	34
2.7.	Hipotesis	35
2.8.	Model Penelitian	35
BAB III	METODE PENELITIAN	37
3.1.	Desain Riset	37
3.2.	Jenis dan Sumber Data	37
3.2.1.	Jenis Data	37
3.2.2.	Sumber Data	38
3.3.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	38
3.3.1.	Populasi	38
3.3.2.	Sampel	39
3.3.3.	Teknik Pengambilan Sampel	39
3.4.	Unit Analisis	40
3.5.	Definisi Operasional Variabel	40
3.5.1.	Variabel Terikat (<i>Dependent</i>)	41
3.5.2.	Variabel Bebas (<i>Independent</i>)	41
3.6.	Teknik Analisis Data	43
3.6.1.	Uji Validitas	43
3.6.2.	Uji Realibilitas	44
3.6.3.	Uji Asumsi Klasik Model Regresi Berganda	45
3.6.3.1.	Uji Asumsi Klasik Normalitas	45
3.6.3.2.	Uji Asumsi Multikolinieritas	45
3.6.3.3.	Uji Asumsi Heterokedastisitas	46
3.6.4.	Analisis Statistik	46
3.6.4.1.	Analisis Regresi Linier	46
3.6.4.2.	Uji Simultan (Uji F)	47
3.6.4.3.	Uji Parsial (Uji t)	48
3.6.4.4.	Koefisien Determinasi	48
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1.	Hasil Penelitian.....	50
4.1.1.	Data Deskriptif / Karakteristik Responden	50
4.1.2.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	53
4.1.2.1.	Uji Validitas	53
4.1.2.2.	Uji Reliabilitas	56
4.1.3.	Uji Asumsi Klasik	56
4.1.3.1.	Uji Normalitas	56
4.1.3.2.	Uji Multikolinieritas	57
4.1.3.3.	Uji Heterokedastisitas	58
4.1.4.	Analisis Statistik	59

4.1.4.1. Analisis Regresi Berganda	59
4.1.4.2. Uji Simultan (Uji F)	61
4.1.4.3. Uji Parsial (Uji t)	61
4.1.4.4. Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.1.4.5. Analisis Faktor Dominan	64
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	64
4.2.1. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	64
4.2.2. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	65
4.2.3. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian ...	66
4.2.4. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	67
4.2.5. Harga Mempunyai Pengaruh paling Dominan Terhadap Keputusan Pembelian	68
4.3. Temuan Penelitian	68
4.4. Keterbatasan Penelitian	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1. Kesimpulan	70
5.2. Saran	71
5.3. Implikasi Penelitian	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Top Brand Index Laptop di Indonesia 2015-2017	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Skala Likert	38
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	42
Tabel 3.3 Kriteria Penilaian Reliabilitas	45
Tabel 4.1 Uji Validitas	54
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.3 Uji Multikolinieritas	58
Tabel 4.4 Analisis Regresi Berganda	59
Tabel 4.5 Uji Simultan (Uji F)	61
Tabel 4.6 Uji Parsial (Uji t)	61
Tabel 4.7 Koefisien Determinasi (R^2)	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Hasil Pra Survey Citra Merek Acer.....	6
Gambar 1.2 Hasil Pra Survey Kualitas Produk Acer	6
Gambar 1.3 Hasil Pra Survey Harga Acer	7
Gambar 2.1 Tahapan Proses Membeli	26
Gambar 2.2 Model Penelitian	36
Gambar 4.1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin	50
Gambar 4.2 Responden berdasarkan Usia	51
Gambar 4.3 Responden berdasarkan Pekerjaan	51
Gambar 4.4 Responden berdasarkan Pendapatan Perbulan	52
Gambar 4.5 Responden berdasarkan Lama Pemakaian	53
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	57
Gambar 4.7 Uji Heterokedastisitas	58

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Pra Survey	79
Lampiran 2 Kuesioner	82
Lampiran 3 Tabulasi 30 Responden	86
Lampiran 4 Tabulasi 150 Responden	88
Lampiran 5 Uji Validitas	95
Lampiran 6 Uji Reliabilitas	100
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik	101
Lampiran 8 Uji Regresi Linier Berganda	103